

**T.C. KİLİS 7 ARALIK ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULU OTEL, LOKANTA VE
İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
ÖN LİSANS DERS İÇERİKLERİ**

0102101 ATATÜRK İLKE VE İNKILAP TARİHİ I (2-0) 2

Temel kavramlar, Türk İnkılabı öncesinde Osmanlı Devletinin yaptığı ıslahatlar, Türk İnkılabının hazırlık dönemi, Türk İstiklal Savaşı.

0103101 İNGİLİZCE I (3-0) 3

Dil bilgisi kuralları, Yabancı dilde iletişim, kelimeler, gramer, işlevler, okuma ve yazma.

5403101 GENEL TURİZM (3-0) 5

Turizm ve Turist Kavramı, Turizmin İşlevleri, Turizm Endüstrisi, Seyahat Formaliteleri, Turizm ve Hava Yolu Ulaşımı, Turizm ve Kara Yolu Ulaşımı, Turizm ve Deniz Yolu Ulaşımı, Turizm ve Demir Yolu Ulaşımı.

5403103 TURİZM MEVZUATI (2-0) 4

Turizm Hukuku ve Kaynakları, Türkiye’de Turizme İlişkin Yasal Düzenlemeler, Turizm Mevzuatı.

5403105 MENÜ PLANLAMA (3-0) 4

Menü ön hazırlıklarını yapmak, Yemek reçeteleri oluşturmak, İçecek menüleri oluşturmak, Özel menüleri oluşturmak, Porsiyon maliyetlerini hesaplamak, Satış fiyatını oluşturmak, Ön hazırlıkları yapmak, Menü kartlarını hazırlamak.

5403107 GIDA VE PERSONEL HİJYENİ (2-0) 2

Hijyenin tanımı ve önemi, Bakteriler, mayalar, küfler, virüsler ile ilgili bilgiler, Yararlı, patojen mikroorganizmalar ve bunların gelişme ortamları ile ilgili bilgiler, Patojen bakterilerin gıdalara geçişi, gıda zehirlenmeleri ve bakterilerin gelişmesinin kontrol altına alınması ile ilgili bilgiler, Besin, bina, hava, su, personel hijyeni ile ilgili ilkeler.

5403109 OTEL İŞLETMECİLİĞİ (3-0) 4

Turizm Yatırım ve İşletmelerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik, Mülkiyet Bakımından Sınıflandırılması, Büyük Otel İşletmeleri, Kuruluş yeri faktörleri, Değişik tip otellerin kuruluş yerlerinin seçimi ile ilgili spesifik faktörler, Otel işletmelerinde kuruluş yeri ile ilgili maliyet hesaplamaları, Giderlerin saptanması, Gelirlerin saptanması, Odaların Sınıflandırılması, Organizasyon tanım, Organizasyon yapılırken göz önünde tutulacak hususlar, Organizasyonun faydaları, Uygun organizasyon biçiminin seçimi, Otel organizasyon tipleri, Otellerde temel bölümler, Finansmanın tanımı, varlıkların sağlanması, Sağlam bir finansmana hakim olan prensipler, Fonların sağlanması.

0104101 BEDEN EĞİTİMİ-I (1-1) 2

Beden eğitimi ve spor dersinin amacı, tarihçesi, sporun toplumdaki yeri ve önemi, spor türleri, spor sosyolojisi ve boş zaman eğitimi. Organizmanın spora hazırlanması; ısınması, sporcu sağlığı, değişik ortamlarda beden eğitimi ve spor. Beden eğitimi ve sporun insan organizması üzerindeki etkileri, sporcu sağlığı; beslenme, ilk yardım ve rehabilitasyon, sağlık ve antrenman, antrenman prensipleri, spor hukuku, spor felsefesi, yaşam boyu spor. Uygulamalar.

0105101 MÜZİK-I (1-1) 2

İnsan Sanat ve Müzik, Ses Müziği-Vokal Müzik, Müziğin Temel Unsurları, Müzikte Kullanılan Ses Sistemleri, Müzik Tarihi(a-Batı Müziği Tarihi, b-Türk Müziği Tarihi, Çalma-Söyleme-Dinleme: Klasik Batı Müziği, Klasik Türk Müziği, Türk Halk Müziği, Türk Pop Müziği, Güncel Müzikler ve Milli Marşlarımızdan Uygun Örnekler (Seçilecek eserler ve kullanılacak çalgılar, sorumlu öğretim elemanı tarafından belirlenecek ve bir dönem boyunca bireysel veya toplu olarak uygulanacaktır)

5403010 OFİS PROGRAMLARI (1-1) 2

Bilgisayarda metin dosyası oluşturmak, metin dosyası işlemleri, bilgisayarda mesleki yazı hazırlamak, bilgisayarda matematiksel ve mantıksal dosya oluşturmak

5403011 TURİZM COĞRAFYASI-I (2-0) 2

Akdeniz Bölgesi fiziki coğrafyası, Akdeniz Bölgesinin tarihi ve doğal güzellikleri, Ege Bölgesi fiziki coğrafyası, Ege Bölgesinin tarihi ve doğal güzellikleri, Marmara Bölgesinin fiziki coğrafyası, Marmara Bölgesinin tarihi ve doğal güzellikleri, Karadeniz Bölgesi fiziki coğrafyası, Karadeniz Bölgesinin tarihi ve doğal güzellikleri

5403012 ENVANTER İŞLEMLERİ (2-0) 2

Oda malzeme sayımının önemi, oda malzemeleri, raporlama ve analiz işlemleri, kat ofisi malzeme sayımının önemi, çamaşırhane malzemeleri sayımının önemi, genel alan malzeme sayımının önemi, malzeme sayımlarının listelenmesi, sayımda dikkat edilmesi gereken noktalar, envanter bilgileri, listeleme, eksikleri raporlama

5403013 KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ (2-0) 2

Kalite kavramı, standart ve standardizasyon, kalite yönetim sistemi modelleri.

5403014 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ-I (2-0) 2

İş güvenliği, işçi sağlığına ilişkin kanun, yönetmelik ve tüzükler, risk analizi, kişisel korunma yöntemleri, uluslararası sağlık ve güvenlik ikazları

0102102 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II (2-0) 2

Cumhuriyetin ilanı, anayasa hareketleri, önemli siyasi olaylar, siyaset, ekonomi, eğitim, kültür, hukuk ve toplumsal hayat konularında yapılan inkılaplar, önemli dış politika meseleleri, Atatürk İlkeleri

0103102 İNGİLİZCE-II (2-0) 2

Classroom language, Introductions, The Alphabet, The family, Numbers and Age, Months and Seasons, Colours, Personal Appearance, Present Simple: to be, Making Suggestions, Saying you don't know, Have/has got, Asking for repetition, Possessive Adjectives, The verb like, Asking for Opinions, Agreeing and Disagreeing, Can/can't, Making a date, Asking for Repetition, Present Simple: Yes/No Questions, Invitations, Pausing Expressions, Present Simple: Yes/No Questions, Invitations, Pausing Expressions

5403102 TURİZM İŞLETMELERİNDE ETİK (2-0) 3

Etik kavramının kuramsal temelleri, etik ve ahlak, etik davranışının toplumsal etkenleri, etik türleri, etik standartları, etik dışı davranışlar ve bu davranışların çözümü kapsamında etik kurallar ve uygulamalar, işletmelerde yaşanan etik sorunlar, etik ve müşteri şikayetleri, turizmde meslek standartları, örnek olay çözümleri

5403104 TUR OPERATÖRLÜĞÜ VE SEYAHAT ACENTECİLİĞİ (3-0) 3

Tur operatörü ve paket tur, paket tur tüketim aşaması ve tur operatörü-karşılayıcı acente-otel anlaşmaları, seyahat acenteleri, seyahat acentelerinin turizm endüstrisindeki diğer kuruluşlarla ilişkisi, acente operasyon organizasyonları hazırlıkları

5403106 TURİZM VE ÇEVRE (2-0) 2

Turizmin gelişmesinde çevrenin önemi ve etkileri ile ilgili genel kavramlar, turizm faaliyetlerinin doğal çevre üzerine etkileri, ekolojik risk analizi, sürdürülebilir turizm açısından çevrenin önemi, turizm ve çevre dengesi, Türkiye’de turizm ve çevre politikaları ve ulusal-uluslararası standartları

0112100 DİJİTAL OKURYAZARLIK (2-0)3

Öğrencilerine dijital teknolojileri, dijital ortam ve araçları tanımasını ve yetkin şekilde kullanabilecek düzeye gelmelerini sağlamak. Dijital teknolojileri kullanarak bilgiyi bulma, işleme, düzenleme, paylaşma, değerlendirme ve analiz etme dersin temel konularını oluşturmaktadır.

0104102 BEDEN EĞİTİMİ –II (1-1) 2

Beden Eğitimi ve Spor Dersinin Amacı, Tarihçesi. Sporun Toplumdaki Yeri ve önemi. Spor Türleri, Spor Sosyolojisi ve Boş Zaman Eğitimi.

0105102 MÜZİK-II (1-1) 2

Müzik alanında iyi ile kötüyü, doğru ile yanlış ayırt edebilmenin önemini kavrayabilmek, -Batı müziğinin ve milli müziğimizin (Klasik ve folklorik türleri ile) tarihi ve içeriği hakkında bilgilendirmek, -Milli Marşımızın en iyi ve doğru şekilde öğrenilip söylenmesinin önemini kavrayabilme.

5403020 DEKORASYON HİZMETLERİ (2-0) 2

Dekorasyon, Dekorasyonu Etkileyen Faktörler, Çiçek Düzenleme, Çiçek Düzenlemesinde Dikkat Edilecek Hususlar, Konuk Katlarında Dekorasyon Hizmetleri, Dekorasyon Kararı Almayı Etkileyen Faktörler, Dekorasyon Kontrolü Yapılacak Alanlar, Bahçe ve Çevre Dekorasyon Hizmetleri, Bahçe ve Çevre Dekorasyon Hizmetleri Kapsamında Kontrol Edilecek Alanlar, Havuz ve Plaj Dekorasyon Hizmetleri, Tanımı ve Önemi, Havuz ve Plaj Dekorasyon Hizmetleri Kapsamında Kontrol Edilecek Alanlar, Havuz Çevresi, Plaj ve Barlar.

5403021 TURİZM COĞRAFYASI-II (2-0) 2

İç Anadolu Bölgesi fiziki coğrafyası, İç Anadolu Bölgesinin tarihi ve doğal güzellikleri, Doğu Anadolu Bölgesi fiziki coğrafyası, Doğu Anadolu Bölgesinin tarihi ve doğal güzellikleri, Güneydoğu Anadolu Bölgesi fiziki coğrafyası, Güneydoğu Anadolu Bölgesinin tarihi ve doğal güzellikleri.

5403022 ÖN BÜRODA VARDİYA İŞLEMLERİ (2-0) 2

Ön kasa işlemleri, nakit hesapları, gün sonu işlem kontrolü, konaklama belgesi, hesapların muhasebeye devri, personel hesapları, hesaplarla raporları karşılaştırma, kontrol listesi, kontrol listesinin özellikleri, eksik-tamamlanacak işlerin devri, kasa devir işlemleri

5403023 GİRİŞİMCİLİK (2-0)2

Girişimcilik kavramı ve ortaya çıkışı; küçük işletme çeşitleri; küçük işletmelerin kuruluş süreci; küçük işletmelerde yönetim, üretim pazarlama ve finansman; küçük işletmelerin sorunları ve çözüm yolları

5403024 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ-II (2-0) 2

Kişisel emniyet sağlama, çalışanların emniyetini sağlama, iş ortamı güvenliği sağlama, iş kazaları ve meslek hastalıkları, risk analizi

5403025 ÖN BÜRO HİZMETLERİ (2-0)2

Ön büro Hizmetleri, Çalışma Çizelgesi ve Dağılımı Yapılırken Dikkat Edilecek Hususlar, Vücut Bakımında Dikkat Edilecek Hususlar, Üniforma Kontrolünde Dikkat Edilecek Hususlar, Ön büro Departmanında Kullanılan Donanımlar ve Formlar, Ön büro Departmanı ile Kat Hizmetleri Departmanı Arasındaki İlişki, Ön büro Departmanı ile Yiyecek İçecek Departmanı Arasındaki İlişkiler, Ön büro Departmanı ile Mali ve İdari İşler Departmanı Arasındaki İlişki, Ön büro Departmanı ile Teknik Servis Departmanı Arasındaki İlişki, Ön büro Departmanı ile Satış Pazarlama Departmanı Arasındaki İlişki, Ön büro Yiyecek İçecek Hizmetleri Departmanları Arasındaki Koordinasyonu Sağlayan Raporlar ve Formlar, Ön büro Departmanı ile Güvenlik Departmanı Arasındaki İlişki, Ön büro-Teknik Servis Departmanları Arasındaki Koordinasyonu Sağlayan Raporlar ve Formlar.

0101101 TÜRK 101 TÜRK DİLİ I (2-0) 2

A.Dil, diller ve Türk dili, Dil bilgisi, sözcük ve cümle, Kelime türleri, Anlatımın düzeni ve biçimleri (Ana düşünce ve yardımcı düşünceler, konu ve konu türleri, açıklama, tartışma, betimleme, öyküleme), Düzgün ve etkili konuşmanın temel ilkeleri (Diksiyon).

5403201 OTELCİLİK OTOMASYON SİSTEMLERİ (2-2) 4

Sistemle ilgili bilgileri sisteme giriş-çıkış ve değiştirme, ön büro işlemleri, odalar işlemleri, ön kasa işlemleri, arka büro işlemleri, raporlama işlemleri, giriş –çıkış ve gece işlemleri dokümanları, yiyecek içecek, kat hizmetleri, mali ve idari işler, teknik servis, satış ve pazarlama, güvenlik departmanları ile ilgili dokümanları almak

5403203 YİYECEK İÇECEK SERVİSİ-I (3-0) 3

Restoran ve barların servis alanlarını düzenlemek, ziyafet ve konferans salonlarını düzenlemek, oda servisi ofislerini düzenlemek, teknik donanımları kontrol etmek, rezervasyon alma işlemini gerçekleştirmek, rezervasyon dağılımını kontrol etmek ve ilgili departmanlara iletmek, salonların hazırlık kontrolünü yapmak, servis öncesi meeting yapmak, konukları karşılamak/yerleştirmek, menü kartını sunmak/takip etmek, sipariş alınmasını ve önerili satış yapılmasını sağlamak, konuk memnuniyetini sormak, servis akışını düzenlemek/takip etmek, hesabı tahsil etmek/takip etmek, konukları uğurlamak, adisyon açmak, hesap tahsili ve fatura kesmek, kapanış raporlarını almak ve ilgili birimlere iletmek, adisyonların açılıp açılmadığının kontrolünü yapmak, adisyonlara ilave ürün girişini takibini yapmak, ödeme işlemlerinin takibini yapmak, kapanış görev dağılımı yapmak, malzeme ve ekipmanlarının stoklarını sağlamak, son kontrolleri yapmak

5403205 KAT HİZMETLERİ (2-1) 3

Kat hizmetleri bölümü organizasyon şeması, vücut bakım, vücut bakımı kontrolünde dikkat edilecek yöntemler, çalışma çizelgesi, kat hizmetlerinde bölüm içi ve bölümler arası iletişim, oda durum raporu, eksik kalan işler, pas anahtarı, unutulmuş eşya, kat hizmetlerinde planlama, iş programları, iş kotaları, çamaşırvane yönetimi, oryantasyon, motivasyon, eğitim konuları, ihtiyaca uygun eğitimi tasarlama.

5403207 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (2-0) 2

Yönetim, yönetimin fonksiyonları, insan kaynakları yönetiminin tanımı, önemi ve işlevleri, çalışma çizelgesi hazırlanırken dikkat edilecek hususlar, ast-üst koordinasyonu, motivasyon, çalışma ortamını hazırlamada dikkat edilecek hususlar, işletme kuralları değerlendirme kriterleri, bilgi verme yöntemleri, toplam kalite, hizmet içi eğitimler, stratejik plan

5403209 TURİZM EKONOMİSİ (2-0) 2

Dış ticaret, dış turizm bilançosu, turizmin döviz etkisi, turizmin gelir etkisi, turizmin istihdama etkisi, turizmin sektörlere etkisi, turizmin ekonomiye etkisi, turizm talebini etkileyen faktörler, turistik talebin tahminleme yöntemleri, konaklama işletmelerinin verileri, diğer turizm işletmelerinin verileri, dünya turizmi, Türkiye turizmi, turizm işletmelerinin verilerinin analizi.

5403211 MESLEKİ YABANCI DİL-I (3-0) 3

Mesleği ile ilgili konularda dinlediğini anlayabilme, yabancı dili iş hayatında doğru kelime ve ifadeleri kullanarak, doğru telaffuz, vurgu ve tonlamayla konuşabilme.

5403213 ÖNBÜRO YÖNETİMİ (2-0) 2

Ön büro departmanının işleyişi, diğer departmanlarla ilişkisi, yönetimi, organizasyonu ve denetimini oda satış tekniklerini fiyatlarının oluşturulması

5403030 YİYECEK İÇECEK HİZMETLERİ YÖNETİMİ (3-0) 3

Yiyecek-içecek hizmet işletmelerinin tanımlanması, sınıflandırılması ve özellikleri, temel fonksiyonları, organizasyon yapıları, hizmetlerin planlanması ve pazarlanması, yiyecek-içecek hizmet işletmelerinde yönetim ve önemi

5403031 YİYECEK İÇECEK MALİYET KONTROLÜ (2-1) 3

Yiyecek içecek maliyet kontrolün kapsam ve önemi, yiyecek içecek maliyet kontrol süreç ve aşamaları, standart yiyecek-içecek reçetelerinin oluşturulması ve reçetelerin maliyet hesaplarının yapılması, yiyecek içecek faaliyetleri ile ilgili dönemsel verilerin istatistiki yöntemlerle raporlanması

5403032 TURİZM İŞLETMELERİNDE MALİYET ANALİZİ (2-1) 3

Turizm muhasebesi ile turizm endüstrisindeki maliyet ilişkileri, konaklama işletmelerinde maliyet yönetimi, konaklama işletmelerinde maliyet teknikleri yöntemler, verimlilik ve uygulama

5403035 ODALAR BÖLÜMÜ YÖNETİMİ (2-1) 3

Odalar bölümü yönetim ilkeleri ve faaliyetlerinin kontrolü, oda fiyatı belirleme yöntemleri, oda satış tekniklerini ve tahmin raporları, oda satış- pazarlama çalışmaları, otel işletmelerinde getiri yönetimi

5403036 ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ (2-0) 3

Araştırma yöntemlerinin işletmedeki kullanım alanları hakkında bilgi sahibi olmak

5403037 KONGRE VE FUAR YÖNETİMİ (2-0) 2

Kongrenin tanımı, tarihi ve turizm ilişkisi, kongre ve toplantıların sınıflandırılması, kongre turizminin gelişme nedenleri ve etkileri, kongre turizmde örgütlenmeler ve PCO'lar, kongre organizasyonu ve yönetimi, pazar kavramı ve kongre pazarı, kongre turizmde Türkiye'nin imkanlarının incelenmesi ve sorunları, fuar kavramı ve tarihçesi, fuar türleri ve temel fonksiyonları, fuar organizasyonu ve yönetimi, turizm-fuarıcılık ilişkisi ve fuar sektörünün geleceği

0101102 TÜRK DİLİ-II (2-0) 2

A.Dil, diller ve Türk dili, Dil bilgisi, sözcük ve cümle, Kelime türleri, Anlatımın düzeni ve biçimleri (Ana düşünce ve yardımcı düşünceler, konu ve konu türleri, açıklama, tartışma, betimleme, öyküleme), Düzgün ve etkili konuşmanın temel ilkeleri (Diksiyon).

5403202 ZİYAFET VE İKRAM HİZMETLERİ YÖNETİMİ (3-1) 4

İşletme içi ve işletme dışı yiyecek içecek hizmetlerinin önemi ve tanımı, ziyafet (banket) ve ikram (catering) hizmetlerinde yönetim şekli ve yönetim fonksiyonları, ziyafetlerden beklenen faydanın sağlanması için yapılması gerekenler, ziyafet ve ikram hizmetlerinin satış ve pazarlanması

5403204 YİYECEK İÇECEK SERVİSİ-II (2-1) 3

Kahvaltı servis metotlarını belirlemek/uygulamak, Restoranda uygulanacak servis metotlarını belirlemek/uygulamak, Bardaki servis metotlarını belirlemek/uygulamak, Banketin servis şeklini belirlemek/uygulamak, Kahvaltı kuveri hazırlamak, Kahvaltı büfesini hazırlamak, Kahvaltı çeşitlerinin servisini yaptırtmak, Kahvaltı servisi kapanış işlemlerini yapmak, Sos araç-gereçlerini hazırlamak, Özelliklerine göre sos hazırlamak, Sos servisini yaptırtmak/takip etmek, Soğuk başlangıçların servisini yaptırtmak/takip etmek, Sıcak başlangıçların servisini yaptırtmak/takip etmek, Hamur işlerinin servisini yaptırtmak/takip etmek, Salataların servisini yaptırtmak/takip etmek, Ana yemeklerin servisini yaptırtmak/takip etmek, Tatlıların/meyvelerin servisini yaptırtmak/takip etmek, Peynirlerin servisini yaptırtmak/takip etmek, Konuk hakkında bilgi almak, Personeli bilgilendirmek ve görevlendirmek, Konuğu karşılamak, Memnuniyetini kontrol etmek, Servisin akışının takip ve kontrolünü yapmak.

5403206 TURİZM PAZARLAMASI (2-1) 3

Pazarlama-Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramlar; Turizm işletmelerinde Pazar bölümlemesi; Pazar ve pazarlama stratejileri; Turizm pazarlama karması elemanları ve pazarlama araştırmaları; Turizm İşletmeleri açısından modern pazarlama teknikleri.

5403208 KONUKLA İLETİŞİM (2-0) 3

Telefonla İletişim, Faks ile İletişim, E-posta, İnternette Sesli Ve Görüntülü İletişim, Sözlü İletişim, Yazılı İletişim, Beden Dili, Konuğun Konaklama Tesisinde Karşılaşabileceği Olağan Dışı Durumlar ve Çözümleri, Konuğun Konaklama Tesis Dışında Karşılaşabileceği Olağan Dışı Durumlar ve Çözümleri,

Müdahale Edilmesi Mümkün Olmayan Durumlar, Konuk Tipleri ve Davranışları, Konuk Şikayetleri, Konuk İsteklerinin, Şikayetlerinin Alınması, Konuk İsteklerinin, Şikayetlerinin İstatistiki Verilerini Oluşturma.

5403210 ÖZEL İLGİ TURİZMİ (2-0) 3

Özel ilgi turizmi ile ilgili temel kavramlar ve özellikler, Özel ilgi grupları, Özel ilgi turizm türleri.

5403212 MESLEKİ YABANCI DİL-II (3-0) 3

Mesleği ile ilgili konularda daha ileri düzeyde yabancı dilde dinlediğini anlayabilme Mesleği ile ilgili gerekli konularda yazabilme, yazışmalar yapabilme.

5403040 KONAKLAMA İŞLETMELERİ MUHASEBESİ (2-0) 2

Turizm ve konaklama endüstrisi, konaklama işletmelerinde hesap planı, konaklama işletmelerinde muhasebe uygulamaları

5403047 KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE FİNANSAL YÖNETİM (3-0) 3

Konaklama işletmelerinde finansal yönetimin yeri, amacı, örgütlenmesi ile ilgili bilgiler, finansal analizde oranlar ve fon akım tabloları, çalışma sermayesi yönetimi, konaklama işletmelerinde kullanılan finansman kaynakları

5403042 MOBİLYA VE ODA DİZAYNI (2-1) 3

Turizm konaklama endüstri kavramı içerisinde otel yapıları ve fiziksel planlama ilkeleri, konaklama işletmelerinde yerleşim ve kullanım planlarına göre en uygun ürün seçimi kullanım maliyetleri, konaklama işletmelerinde tek tip dizaynın oluşumu ve estetik boyutunun kazandırılması

5403043 TEMİZLİK HİZMETLERİ İŞLETMECİLİĞİ (2-1) 3

Temizlik hizmeti talep eden sektörler, bu taleplere uygun bir şekilde hizmet planları ve yöntemleri, temizlik planlarıyla ilgili bilgileri uygulanması, zaman planlaması, optimum temizlik ve optimum enerji kullanımı

5403044 KAT HİZMETLERİNDE TEMİZLİK İŞLEMLERİ (2-1) 3

Kişisel hazırlık, hijyen ve sanitasyon, dezenfektanlar, suların dezenfektanı, spa merkezlerinin dezenfektanı, metal yüzeyler, ahşap yüzeyler, cam yüzeyler, diğer yüzeyler, tekstil malzemeleri, temizlik araç gereçleri, iş güvenliği önlemleri, genel alanlardaki tekstil malzemeleri

5403045 ÖN BÜRODA RAPORLAMA İŞLEMLERİ (2-1) 3

Finansal raporları, kalan konuk raporlama işlemlerini, rezervasyon raporlama işlemlerini kontrol etme, oda satış politikası ve vip prosedürü

5403046 TURİZMDE GÜNCEL KONULAR (3-0) 3

Ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel sürdürülebilir gelişme, ekoturizm, sorumlu turizm, toplum temelli turizm, yavaş turizm anlayışı, iklim değişikliği ve turizm hareketlerine etkileri, turizmin ekonomik etkisinin ölçümü: turizm uydu hesapları, turizm pazarlamasında sürdürülebilir rekabetçi uygulamalar, turizm sektöründe markalaşma, elektronik pazarlama, sosyal medya yönetimi, inovasyon ve rekabet gücü, dağıtım kanallarının dönüşümü, demografik değişimler ve turizm pazarlamasına yansımaları, turizmde sosyal medya yönetimi, turizm yönetiminde çağdaş uygulamalar